

Orus

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Orus lève 25 millions d'euros pour devenir le leader de l'assurance des TPE/PME en Europe

- Chiffre d'affaires multiplié par 10 en 18 mois, avec plus de 30 000 entreprises couvertes aujourd'hui ;
- Expansion européenne en cours avec un démarrage très prometteur en Espagne ;
- Lancement d'une plateforme digitale dédiée aux courtiers.

Paris, le 24 juin 2025 – Orus, l'insurtech parisienne spécialisée dans l'assurance des indépendants et des petites et moyennes entreprises (PME), annonce une levée de fonds de 25 millions d'euros en série B menée par Singular, avec la participation de ses investisseurs historiques, Notion Capital et Redstone.

Ce financement va permettre à Orus d'accélérer son développement international, après un lancement réussi en Espagne, et de déployer une plateforme innovante à destination des courtiers, conçue pour moderniser la distribution indirecte de l'assurance professionnelle.



Amin Toussi (Chief Insurance Officer), Samuel Rossille (Co-Founder & CTO),
Tom Le Bras (Co-Founder & COO), Côme Dartiguenave (Co-Founder & CEO)

Réinventer le marché de l'assurance professionnelle

Pour les 25 millions de PME européennes, l'assurance est un service complexe, opaque et peu adapté à leurs besoins. Orus a été fondée pour y remédier, en proposant une alternative claire, simple et débarrassée des lourdeurs du modèle traditionnel.

« Le secteur de l'assurance est encore dominé par des acteurs historiques, avec des offres peu lisibles, une souscription complexe, un service client peu réactif et une gestion des

sinistres souvent laborieuse », explique Côme Dartiguenave, CEO d'Orus. « Grâce à la technologie, nous repensons l'assurance professionnelle pour qu'elle soit rapide et transparente, en phase avec les attentes des petites entreprises. »

En seulement 18 mois depuis sa série A, Orus a multiplié son chiffre d'affaires par 10 et assure déjà plus de 30 000 entreprises en Europe, tout en conservant une note exceptionnelle de 4,9/5 sur Trustpilot, la meilleure du secteur.

Henri Tilloy, Partner chez Singular, commente : *« Orus ne propose pas seulement un excellent produit : ils sont en train de redéfinir les standards du marché. C'est la première plateforme capable d'adresser l'ensemble des TPE/PME : des indépendants aux artisans du BTP, des commerces de proximité aux réseaux de franchises, avec une solution à la fois complète, intuitive et entièrement digitale.*

Ils attirent déjà plusieurs milliers de nouveaux clients chaque mois, avec une dynamique de croissance inégalée dans le secteur. C'est une équipe qui combine excellence opérationnelle, vision stratégique et une compréhension fine des enjeux du marché. Nous sommes fiers de les accompagner. »

La solution tout-en-un de l'assurance pour les PME

Orus s'appuie sur des algorithmes propriétaires et plus de 300 points de données, dont de la donnée financière, climatique, et comportementale, pour évaluer les risques en temps réel. Cette approche permet de mieux souscrire les produits les plus complexes, tels que la garantie décennale ou la multirisque professionnelle.

Orus conçoit ainsi des offres sur mesure, adaptées aux spécificités de chaque secteur. La souscription se fait en moins de 5 minutes, contre deux semaines chez les assureurs traditionnels. Les sinistres, eux, sont traités en quelques jours au lieu de plusieurs mois.

En parallèle, Orus investit fortement dans le pilotage de son ratio de sinistralité, en alliant technologies avancées et expertise humaine. Cette approche permet d'anticiper les risques, de détecter la fraude plus rapidement et d'agir de manière ciblée et efficace.

Expansion internationale et lancement d'une plateforme dédiée aux courtiers

L'Espagne marque la première étape de la stratégie d'expansion européenne d'Orus. Les premiers résultats y ont déjà dépassé ceux du lancement en France, confirmant la pertinence du modèle au-delà de son marché d'origine. Fort de cette dynamique, Orus réfléchit déjà à s'implanter dans de nouveaux pays européens à partir de 2026.

En complément de son modèle de distribution directe, Orus déploie une plateforme innovante à destination des courtiers. Ce nouveau canal permet aux courtiers de créer des devis pour leurs clients en 5 minutes, de personnaliser leurs offres et de gérer facilement leurs contrats, simplifiant ainsi tout le parcours de vente.

« Les courtiers sont un maillon essentiel du marché de l'assurance professionnelle », souligne Côme Dartiguenave, CEO d'Orus. « Grâce à cette plateforme, nous mettons notre technologie

au service de leur savoir-faire, pour leur permettre de mieux accompagner leurs clients avec une expérience 100% digitale, fluide et efficace. »

Avec cette série B, Orus accélère sa mission : rendre l'assurance professionnelle plus simple et plus intelligente. Les PME constituent le moteur de l'économie européenne et Orus s'assure qu'elles soient protégées à la hauteur de leurs ambitions. Pour accompagner cette croissance, l'entreprise recrute activement sur de nombreux postes et compte doubler ses effectifs d'ici 2026.

À propos d'Orus

Orus a pour mission de mieux protéger les indépendants et les PME avec une assurance professionnelle plus simple, plus juste et plus efficace. Fondée en 2021 par Côme Dartiguenave (CEO), Tom Le Bras (COO) et Samuel Rossille (CTO), l'entreprise propose une offre complète d'assurances professionnelles en ligne : responsabilité civile, multirisque, décennale et complémentaire santé.

Aujourd'hui, Orus compte 70 collaborateurs, séduit plus de 2 500 nouveaux clients chaque mois, et est l'acteur de l'assurance professionnelle le mieux noté en France. Depuis sa création, l'entreprise a levé 41 millions d'euros en trois tours : 5 millions en seed en 2022, 11 millions en série A en août 2023 et 25 millions en série B en juin 2025 menée par Singular.